

インタラクティブ・デジタルサイネージ・システム

- 人感センサーと連携し、1階来訪者向けのコンテンツ（企業PR、Eco活動など）を提供（省エネにも寄与）
- その他フロアには、活動時間特性に分類した社員向けコンテンツ（通達、ニュース・天気、地域情報、アフターファイブなど）をデジタルサイネージに放映
- 社員向けコンテンツはウェブサイトからの社員投稿・閲覧を可能とし、社員および地域とのコミュニティの活性化を促す
- 従来の片方向的に画像や動画を配信するメディアにとどまらず、インタラクティブ性に富んだタッチパネルインフォメーションを演出

